Tareas D05

**Metodología a aplicar a la hora de empezar una tarea:**

Por cada tarea asignada en el documento:

1) El encargado debe crear la issue en Github.

2) Utilizar el tablón.

3) Realizar la tarea contando dedicación con Toggl.

4) Cerrar la issue y modificar el tablón.

**\*\*\*\* RELACIONAR COMMITS CON EL Nº DE ISSUE \*\*\*\***

**\*\*\*\* 1SP = MEDIA HORA \*\*\***

**\*\*\* 24 SP (12 horas, 2 semanas) por persona\*\*\*\***

**Tareas Priorizadas y Estimadas:**

**Prioridades:** **Alta**  **Media**  **Baja** **SinAsignar**

Ale G.: -- 11

Ale R.: -- 21

Miguel: -- 8

Álvaro D.: -- 24

Álvaro S.: -- 12

Jesús: -- 10

Andrés: -- 8

**ÉPICA DJANGO:**

1. Eliminar las siguientes urls: web/sampleDashboard, web, notebookv1\_ejercicio\_cc, web/notebookv1\_ejercicio\_am, web/notebookv1\_ejercicio\_qin, web/notebookv1\_ejercicio\_est, web/notebookv1\_ejercicio\_geo **- 1 SP Jesús**
2. ¿Sirven? Si no sirven, eliminarlas: web/notebookVistaV1, web/notebookv1, web/notebookv1aux **- 1 SP Jesús**
3. Register/school:
   1. ~~Al elegir una licencia gratuita, no debería dejar aumentar el número de usuarios, ya que sale que cuesta NaN euros/años.~~ **– 1 SP ALVARO S**.
   2. Al fallar el formulario, la provincia no se guarda. **– 2 SP ALVARO S.**
4. Exercise/search: manda token CSFR cuando no debería. **– 1 SP ALVARO S.**
5. Vista de “Mi Licencia” (school con licencia agotada): CSS no cuadra con el CSS del register. **– 2 SP ALVARO S.**
6. Validar la letra del DNI en todos los formularios. **– 2 SP ALVARO S.**
7. Vuelve a fallar el registro para un mismo username para escuela registrada con licencia gratuita. **– 4 SP ALVARO S.**

**ÉPICA PUBLICIDAD:**

1. Elaboración del plan de Marketing **- 4 SP AleG.**

**ÉPICA PRESENTACIÓN**:

1. Presentaciones:

* Semana 1 **- 10 SP ALVARO D.**
* Semana 2 **- 10 SP ALVARO D.**

1. Informes de mejora:

* Semana 1 **- 1 SP ALVARO D.**
* Semana 2 **- 1 SP ALVARO D.**

1. Demo:

* Semana 1 **- 4 SP Jesús**
* Semana 2 **-** **4 SP Jesús**

4. Lecciones Aprendidas **- 2 SP Andrés**

5. Gráfica de eficiencias **- 4 SP Andrés**

**ÉPICA PILOTAJE:**

1. Búsqueda de invitados **- 2 SP ALVARO D.**

**ÉPICA ENTREGA:**

1. Estudiar medidas de evolución de los miembros del equipo. **-** **2 SP AleR**
2. Gestión de proyecto / Issues **- 2 SP AleR**
3. Reunión organización de evento **- 16 SP AleR**
4. Presupuesto (+Comprobar coste publi Google) **- 2 SP AleG**
5. Gestión de tareas (Doc.+Horas) - **1 SP AleG**

**ÉPICA PUBLICIDAD:**

1. Video promocional página principal. **– 5 SP (Video de teatrillo (Alvaro) e idea + negocio climbcode)**

* Idea. **- 1 SP AleR**
* Creación. **- 4 SP Migue**
* Vídeos. **– 1 SP Migue**
* Sonido. **– 1 SP Migue**
* Inserción. **– 2 SP Migue**

2. Publicidad por redes sociales. **- 2 SP Andrés**

3. Anuncios para programadores **- 2 SP AleG**

4. Anuncios para profesores y escuelas **- 2 SP AleG**